

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Medienmitteilung

Dr. Ursula Nötzli wird Partner bei Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Zürich, 18. März 2025 – Dr. Ursula Nötzli wird Partner und Mitinhaberin von Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten, dem führenden Unternehmen für strategische Kommunikations- und Wirtschaftsberatung der Schweiz.

Die Konsulenten freuen sich, mit Ursula Nötzli ab dem 1. September 2025 eine ausgewiesene Kommunikationsexpertin als neue Partnerin zu gewinnen. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Unternehmenskommunikation und im Journalismus. Zuletzt verantwortete sie als Chief Communications & Sustainability Officer bei der TX Group die gruppenweite Kommunikation, Investor Relations sowie die Nachhaltigkeit. Davor leitete Ursula Nötzli die Kommunikation von ABB Schweiz und war als Direktorin bei der Credit Suisse für zentrale kommunikative und strategische Themen zuständig.

Ihre Laufbahn begann sie als Wirtschafts- und Börsenredaktorin bei der Neuen Zürcher Zeitung sowie der Finanz und Wirtschaft. Ursula Nötzli promovierte in Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen und absolvierte das Advanced Management Program (AMP) an der MIT Sloan School of Management in Boston.

Ihr Beratungsschwerpunkt liegt in der Positionierung von Führungspersönlichkeiten sowie der kommunikativen Begleitung von Unternehmen in Zeiten des Wandels. Zudem verfügt Ursula Nötzli über fundiertes Wissen in der Finanzmarktkommunikation, insbesondere in der Optimierung der ESG-Berichterstattung, der Unterstützung von Kapitalmarkttransaktionen und der nachhaltigen Einbindung von Anspruchsgruppen.

Kontakt

Alice Chalupny, Partner, +41 78 686 89 30, alice.chalupny@konsulenten.ch

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten wurde 1997 gegründet und ist eine Partnerschaft von führenden, international erfahrenen Schweizer Beraterinnen und Beratern in strategischer Kommunikation und Public Affairs. Sie beraten ihre Kunden in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Public Relations, Finanz- und Kapitalmarktkommunikation, Krisenkommunikation, Merger & Acquisitions und Public Affairs und unterstützen sie bei der Entwicklung und Umsetzung der richtigen Strategien und Inhalte.