

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Medienmitteilung

Reto Gerber wird Partner bei Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Zürich, 15. Dezember 2021 – Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten begrüßen Reto Gerber als Partner. Der Leiter der Auslandredaktion des Schweizer Fernsehens stösst zu einem der führenden Unternehmen für Kommunikations- und Wirtschaftsberatung in der Schweiz.

Per 1. September 2022 wird Reto Gerber (50) Partner bei Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten. Der diplomierte ETH- Umweltnaturwissenschaftler blickt auf eine lange und erfolgreiche Karriere in den Medien zurück, ein grosser Teil davon in Führungsfunktionen. Unter anderem war er Gründungsmitglied des Wirtschaftsmagazins ECO, während Jahren dessen Leiter. Er baute zudem die Wirtschafts- und später die Auslandredaktion des Schweizer Fernsehens auf. Zuvor wirkte er unter anderem bei der Sonntagszeitung.

Gerber absolvierte unter anderem am IMD in Lausanne Weiterbildungen in Strategie, Geschäftsfeldanalysen wie auch im Bereich der Finanzanalyse. Er verfügt zudem über vertiefte Kampagnenerfahrung und über ein breites Wissen in audio-visueller Kommunikation. Mit dem Wechsel bringt der Medien- und Wirtschaftsexperte sein Fachwissen und sein Netzwerk in Wirtschaft, Medien und Politik bei Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten ein.

Gerber ergänzt die Partnerschaft in der strategischen Kommunikations- und Wirtschaftsberatung wie auch in der Beratung und Positionierung von Führungspersonlichkeiten, Geschäftsleitungen und Aufsichtsgremien. Einen Schwerpunkt setzt Gerber bei der Litigation-PR, bei ESG-Mandaten wie auch beim Coaching im Bereich der neuen Medienwelten. Weitere Beratungsfelder sind die Entwicklung und Begleitung von Kampagnen-Strategien sowie die Begleitung von Change-Prozessen.

Kontakt:

Dr. Matthias Knill, Managing Partner +41 43 344 42 42 matthias.knill@konsulenten.ch

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten wurde 1997 gegründet und ist eine Partnerschaft von führenden, international erfahrenen Schweizer Beraterinnen und Beratern in strategischer Kommunikation und Public Affairs. Sie beraten ihre Kunden in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Public Relations, Finanz- und Kapitalmarktkommunikation, Krisenkommunikation, Merger & Acquisitions und Public Affairs und unterstützen sie bei der Entwicklung und Umsetzung der richtigen Strategien und Inhalte.