

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Medienmitteilung

Michael Schoenenberger wird Partner bei Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Zürich, 15. Juli 2020 – Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten begrüßen Michael Schoenenberger als Partner im Team. Der Leiter der Inlandredaktion der «Neuen Zürcher Zeitung» stösst zu einem der führenden Unternehmen für Kommunikations- und Wirtschaftsberatung in der Schweiz.

Per 1. Januar 2021 wird Michael Schoenenberger (46) Partner bei Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten. Schoenenberger verfügt als ehemaliger Geschäftsführer und stellvertretender Chefredaktor, als Senior Consultant für Public Affairs und Kommunikation sowie als Leiter der Inlandredaktion der «NZZ» über eine langjährige und breite Erfahrung in diversen Disziplinen an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik, Medien und Öffentlichkeit.

Mit dem Wechsel bringt der Medien- und Kommunikationsexperte sein Fachwissen, seine Beratungsexpertise und sein breites Netzwerk in Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Medien in das Kompetenz-Portefeuille von Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten ein. Schoenenberger ergänzt das Team in der strategischen Kommunikations- und Wirtschaftsberatung wie auch in der Beratung und Positionierung von Führungspersönlichkeiten, Geschäftsleitungen und Aufsichtsgremien.

Einen Schwerpunkt setzt Schoenenberger bei der politischen Risikoanalyse und dem Issues Management, die zunehmend entscheidend für die Reputation, die Positionierung und den Geschäftserfolg von nationalen und internationalen Unternehmen sind. Weitere Akzente setzt der Politikwissenschaftler und Historiker bei der digitalen Kommunikation (Social Media) sowie bei der Entwicklung von strategischen Narrativen an der Schnittstelle von Kommunikation, Brand und Entertainment, die eine nachhaltig erfolgreiche Positionierung von Unternehmen ermöglichen.

Kontakt:

Dr. Matthias Knill, Managing Partner

+41 43 344 42 42

matthias.knill@konsulenten.ch

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten wurde 1997 gegründet und ist eine Partnerschaft von führenden, international erfahrenen Schweizer Beraterinnen und Beratern in strategischer Kommunikation und Public Affairs. Sie beraten ihre Kunden in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Public Relations, Finanz- und Kapitalmarktkommunikation, Krisenkommunikation, Merger & Acquisitions und Public Affairs und unterstützen sie bei der Entwicklung und Umsetzung der richtigen Strategien und Inhalte.